





# Segurança x Experiência do Cliente

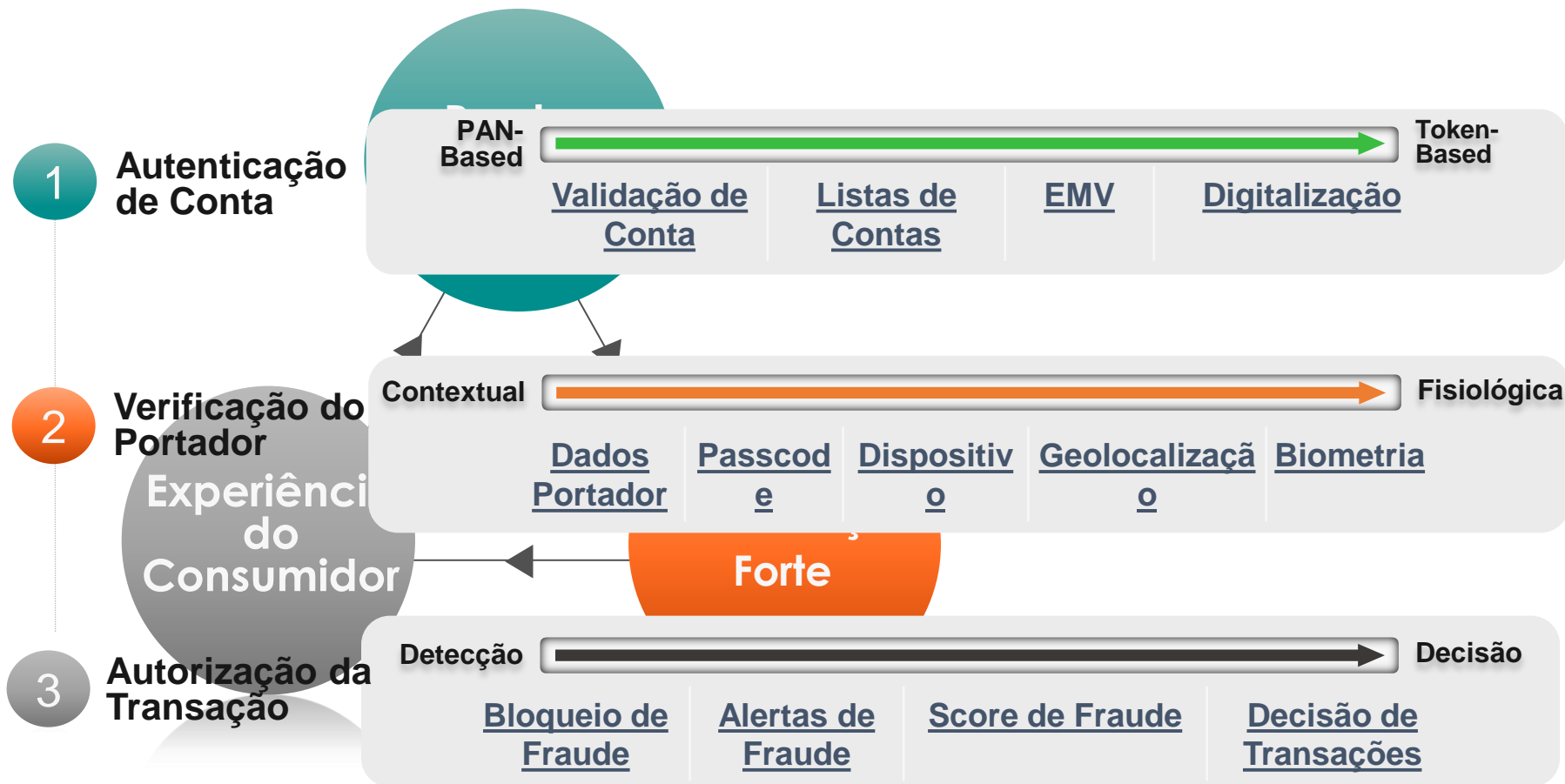
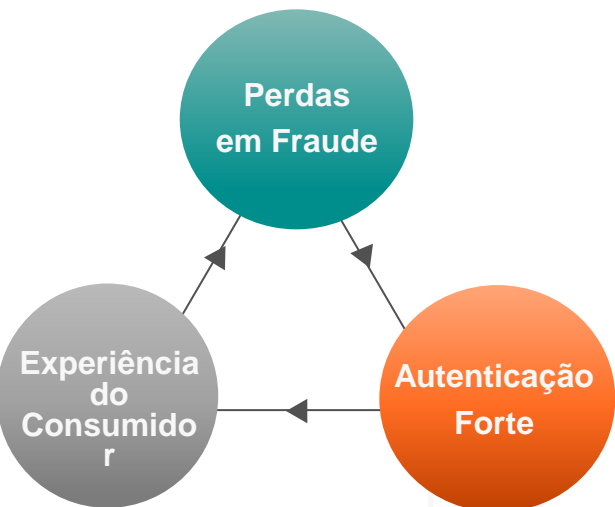
Daniel Marchetti



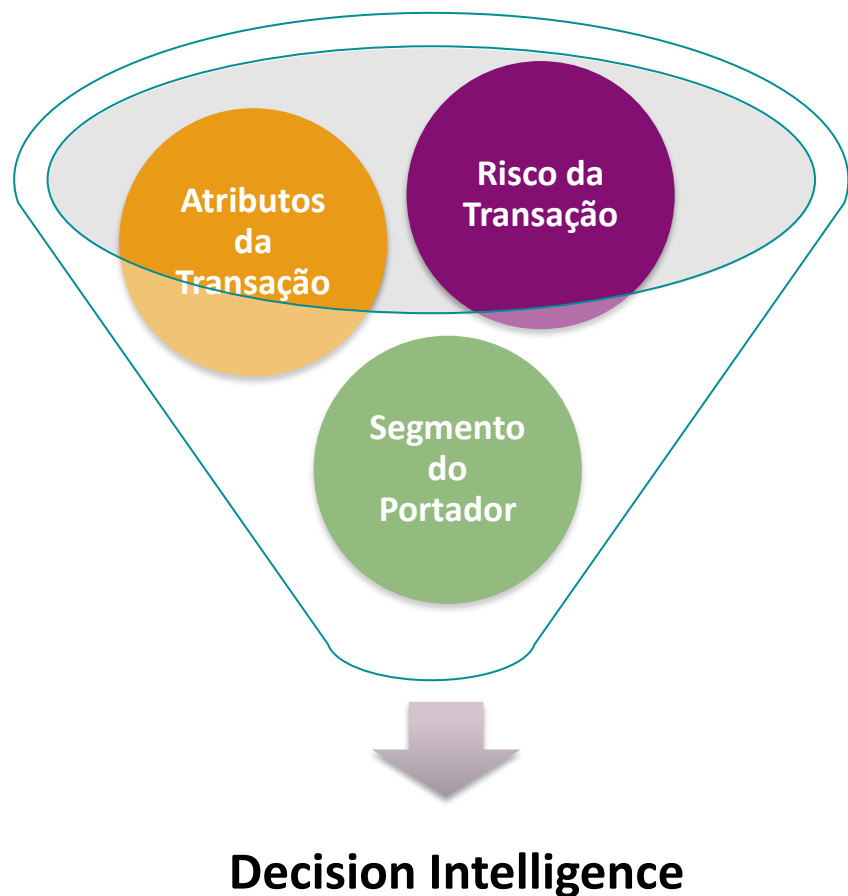
# Os consumidores estão mudando a forma como eles compram, se conectando por meio de mais canais e dispositivos



# Evolução da Autenticação e Melhora na Experiência do Portador



# Decision Intelligence



Avaliação de **atributos da transação** de consumidor com base em informações da conta do consumidor e dispositivo;



Avaliação de **risco de transação** baseada em monitoramento de fraude generalizado, regras de fraude, modelos de fraude de transações e perfis;



Avaliação de **segmentação de portadores** de cartão com base em *insights* sobre gastos e tendências de conta que ajudam a definir o valor e o nível de relação do titular do cartão com seu emissor.





# Obrigado!

Daniel Marchetti

[daniel.marchetti@mastercard.com](mailto:daniel.marchetti@mastercard.com)

11 2360-4831

Customer Fraud Management  
Latin America South

